

SIA "Sonido" sociālās ietekmes ziņojums 2025

VADĪBAS VĒSTĪJUMS

Mūsdienu uzņēmējdarbībā arvien lielāka nozīme tiek piešķirta ne tikai finanšu rezultātiem, bet arī tam, kādu ietekmi uzņēmums rada sabiedrībā, ekonomikā un vidē. Eiropas Savienības ilgtspējas regulējums un pieaugošās sabiedrības gaidas mudina uzņēmumus arvien skaidrāk definēt savu lomu un atbildību ilgtspējīgas attīstības veicināšanā.

SIA "Sonido" jau kopš dibināšanas ir attīstījies kā uzņēmums, kura darbības pamatā ir pārlicība, ka uzņēmējdarbība var būt instruments pozitīvām pārmaiņām sabiedrībā. Mūsu mērķis nekad nav bijis tikai nodrošināt kvalitatīvus klientu apkalpošanas pakalpojumus. Vienlaikus mēs esam veidojuši darba vidi, kas rada iespējas cilvēkiem, kuri dažādu sociālu, veselības vai ģeogrāfisku apstākļu dēļ bieži sastopas ar šķēršļiem darba tirgū.

2025. gadā Sonido turpināja attīstīt 100% attālinātu darba modeli, kas ļauj nodrošināt darba iespējas cilvēkiem Latvijas reģionos, personām ar invaliditāti, vecākiem ar aprūpes pienākumiem, kā arī citiem sabiedrības locekļiem, kuriem tradicionāls klātienē darbs nav pieejams vai rada būtiskus ierobežojumus. Šis modelis ir kļuvis par vienu no uzņēmuma nozīmīgākajiem ilgtspējas un sociālās ietekmes instrumentiem.

Vienlaikus Sonido turpina īstenot sociālo projektu "Parunāsim?", kura mērķis ir mazināt vientulību un sociālo izolāciju sabiedrībā. Laika posmā no 2018. līdz 2025. gadam projekta ietvaros notikušas vairāk nekā 74 000 sarunu, sniedzot emocionālu atbalstu cilvēkiem visā Latvijā.

Mūsu darbība balstās pārlicībā, ka sociālā ietekme nav atsevišķs projekts vai komunikācijas aktivitāte. Tā ir uzņēmuma darbības būtība, kas tiek integrēta ikdienas procesos, pakalpojumos, nodarbinātības praksē un sadarbībā ar dažādām iesaistītajām pusēm.

Šis ziņojums apkopo Sonido sociālo, vides un pārvaldības ietekmi, vienlaikus parādot uzņēmuma ieguldījumu Apvienoto Nāciju Organizācijas Ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanā un ilgtspējīgas uzņēmējdarbības attīstībā Latvijā.

Inga Muižniece
SIA "Sonido" dibinātāja un valdes locekle

1. PAR SONIDO	3
2. SONIDO SOCIĀLĀS IETEKMES MODELIS	5
3. SONIDO IEGULDĪJUMS ANO ILGTSPĒJĪGAS ATTĪSTĪBAS MĒRĶU SASNIEGŠANĀ	7
4. DARBINIEKI UN ILGTSPĒJĪGS DARBA MODELIS	9
5. SOCIĀLĀ IETEKME SABIEDRĪBĀ.....	11
6. VIDE UN ATTĀLINĀTĀ DARBA ILGTSPĒJA.....	16
7. Sociālās ietekmes rezultāti un galvenie KPI	19
8. PĀRVALDĪBA, INTEREŠU AIZSTĀVĪBA UN SISTĒMISKĀ IETEKME	21
9. IEINTERESĒTĀS PUSES, PAKALPOJUMU APJOMS UN BŪTISKUMA IZVĒRTĒJUMS ...	24
10. DUBULTĀ BŪTISKUMA IZVĒRTĒJUMS	29
11. NĀKOTNES MĒRĶI UN APŅEMŠANĀS 2026–2030	31
12. PĀRSKATA METODOLOĢIJA UN ATBILSTĪBAS MATRICA	34

1. PAR SONIDO

SIA "Sonido" ir Latvijā dibināts sociālais uzņēmums, kas nodrošina klientu apkalpošanas un komunikācijas ārpakalpojumus privātā un publiskā sektora organizācijām. Uzņēmums dibināts 2013. gadā, savukārt sociālā uzņēmuma statuss iegūts 2019. gadā. Sonido darbības pamatā ir pārliecība, ka profesionāli klientu apkalpošanas pakalpojumi un sociālā ietekme nav savstarpēji pretrunīgi mērķi. Tieši pretēji – uzņēmuma pieredze pierāda, ka sociāli atbildīgs un iekļaujošs biznesa modelis var nodrošināt augstu pakalpojumu kvalitāti, vienlaikus risinot sabiedrībai nozīmīgus izaicinājumus.

Uzņēmums specializējas ienākošo un izejošo zvanu apstrādē, klientu apkalpošanā pa tālruni, e-pastā un digitālajos saziņas kanālos, kā arī dažādu sociālo un komerciālo komunikācijas projektu īstenošanā. 2025.gadā Sonido turpināja darbu kā pilnībā attālināta organizācija, nodrošinot darba iespējas neatkarīgi no darbinieku dzīvesvietas. Šāda pieeja ļauj piesaistīt darbiniekus no visas Latvijas, vienlaikus samazinot mobilitātes un infrastruktūras radīto ietekmi uz vidi.



Misija

Radīt pieejamas darba iespējas cilvēkiem no sociālās atstumtības riska grupām, vienlaikus sniedzot profesionālus klientu apkalpošanas pakalpojumus un veidojot sabiedrību, kurā ikvienam ir iespēja būt piederīgam, novērtētam un iesaistītam.

Vīzija

Būt par vadošo sociāli atbildīgo klientu apkalpošanas uzņēmumu Baltijas reģionā, kas demonstrē, ka uzņēmējdarbība var vienlaikus radīt ekonomisku vērtību, sociālu ietekmi un ilgtspējīgus risinājumus sabiedrībai.

Vērtības

Cilvēks pirmajā vietā. Uzņēmuma darbības centrā ir cilvēks – gan darbinieks, gan klients, gan sadarbības partneris. Sonido veido vidi, kurā ikviens tiek uzklausīts, cienīts un novērtēts.

Iekļaušana

Mēs ticam, ka darba tirgum jābūt pieejamam ikvienam. Tādēļ uzņēmums aktīvi nodarbina cilvēkus no sociālās atstumtības riska grupām un veido darba vidi, kas pielāgota dažādām vajadzībām.

Profesionalitāte un Atbildība

Sociālā ietekme nevar aizstāt profesionālu pakalpojumu. Tādēļ Sonido vienlaikus attīsta augstus kvalitātes standartus un ilgtspējīgus biznesa procesus. Mēs apzināmies savu ietekmi uz sabiedrību un vidi, pieņemot lēmumus, kas rada ilgtermiņa vērtību gan uzņēmumam, gan plašākai sabiedrībai.

Sadarbība

Pozitīvas pārmaiņas iespējamās tikai sadarbojoties. Tādēļ Sonido aktīvi iesaistās sociālās ekonomikas attīstībā, partnerībās un interešu aizstāvības aktivitātēs Latvijā un Eiropā.

2. SONIDO SOCIĀLĀS IETEKMES MODELIS

Kā mēs radām ietekmi

Sonido darbības modelis balstās uz principu, ka uzņēmējdarbībai ir jāspēj vienlaikus radīt ekonomisku, sociālu un sabiedrisku vērtību. Uzņēmuma galvenā sociālā ietekme tiek radīta divos savstarpēji saistītos virzienos:

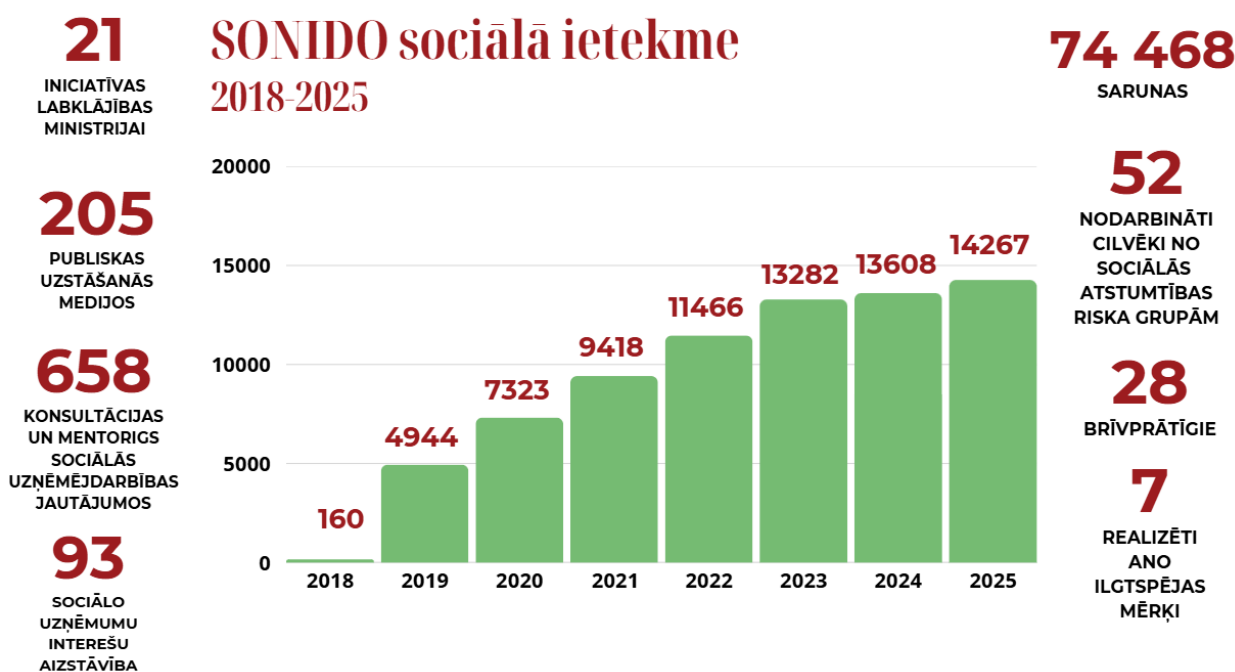
1. Darba integrācija cilvēkiem no sociālās atstumtības riska grupām;
2. Emocionālā atbalsta un sociālās izolācijas mazināšanas iniciatīvas sabiedrībai.

Atšķirībā no tradicionāliem uzņēmumiem, Sonido sociālā ietekme netiek īstenota kā atsevišķs projekts vai korporatīvās sociālās atbildības aktivitāte. Tā ir integrēta uzņēmuma pamatdarbībā, biznesa procesos un pakalpojumu sniegšanā. Uzņēmums rada ieņēmumus no klientu apkalpošanas un komunikācijas pakalpojumiem, savukārt daļa no radītās vērtības tiek novirzīta sociālās ietekmes aktivitāšu nodrošināšanai un attīstībai.

Sociālās ietekmes rezultāti 2018–2025

Laika posmā no 2018. līdz 2025. gadam Sonido ir sasniedzis būtiskus sociālās ietekmes rezultātus:

- 74 468 sarunas projekta "Parunāsim?" ietvaros;
- 52 cilvēki no sociālās atstumtības riska grupām nodarbināti uzņēmumā;
- 28 brīvprātīgie iesaistīti sociālajās aktivitātēs;
- 21 iniciatīva iesniegta Labklājības ministrijai;
- 93 sociālo uzņēmumu interešu aizstāvības aktivitātes;
- 658 konsultācijas un mentoringa aktivitātes sociālās uzņēmējdarbības jomā;
- 205 publikācijas un uzstāšanās medijos;
- 7 ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi, kuros Sonido rada tiešu ietekmi.



Šie rezultāti apliecina, ka uzņēmuma ietekme sniedzas ārpus tiešās uzņēmējdarbības robežām un veicina pozitīvas pārmaiņas sabiedrībā, publiskajā politikā un sociālās ekonomikas attīstībā.

Sociālās ietekmes galvenās mērķa grupas

Sonido darbības rezultātā pozitīvu ietekmi saņem vairākas sabiedrības grupas:

- Cilvēki no sociālās atstumtības riska grupām. Uzņēmums nodrošina darba iespējas cilvēkiem ar invaliditāti, ilgstošiem veselības ierobežojumiem, aprūpes pienākumiem, kā arī cilvēkiem, kuri dzīvo reģionos un kuriem tradicionāla nodarbinātība nav viegli pieejama. Attālinātā darba modelis ļauj pārvarēt mobilitātes, transporta un ģeogrāfiskos šķēršļus, radot vienlīdzīgas iespējas iesaistīties darba tirgū.
- Vientulībai un sociālajai izolācijai pakļauti cilvēki. Projekts "Parunāsim?" nodrošina emocionālu atbalstu cilvēkiem, kuri ikdienā saskaras ar vientulību, sociālo izolāciju vai emocionālu atbalsta trūkumu. Sarunu rezultātā tiek veicināta piederības sajūta, mazināts emocionālais diskomforts un uzlabota dzīves kvalitāte. Iepriekš veiktās aptaujas liecina, ka 99% zvanītāju sarunas novērtējuši kā pozitīvu pieredzi.
- Darba devēji un sabiedrība kopumā. Sonido ikdienas darbā demonstrē, ka cilvēki ar dažādām vajadzībām spēj profesionāli veikt pienākumus un radīt augstu pievienoto vērtību. Šāda pieeja palīdz mazināt stereotipus, veicina izpratni par iekļaujošu darba vidi un stiprina sociālās ekonomikas attīstību Latvijā.
- Ietekmes mērīšanas pieeja. Sonido sociālo ietekmi sistemātiski mēra kopš 2018. gada, regulāri analizējot gan kvantitatīvos, gan kvalitatīvos rādītājus. Uzņēmums ik gadu sagatavo sociālās ietekmes pārskatus un iesniedz sociālā uzņēmuma darbības pārskatu Labklājības ministrijai.

Ietekmes novērtēšanai tiek izmantoti šādi rādītāji:

- nodarbināto cilvēku skaits no sociālās atstumtības riska grupām;
- sociālo projektu sasniegtā auditorija;
- sniegto sarunu un atbalsta aktivitāšu apjoms;
- darbinieku un klientu apmierinātība;
- sabiedrības informēšanas aktivitātes;
- iesaiste politikas veidošanas procesos;
- sociālās ekonomikas attīstības veicināšanas aktivitātes.

Šāda pieeja ļauj uzņēmumam ne tikai identificēt sasniegtos rezultātus, bet arī plānot turpmākās attīstības prioritātes un nodrošināt caurspīdīgu informāciju sadarbības partneriem, klientiem un citām iesaistītajām pusēm.

3. SONIDO IEGULDĪJUMS ANO ILGTSPĒJĪGAS ATTĪSTĪBAS MĒRĶU SASNIEGŠANĀ

Sonido darbība ir tieši saistīta ar vairāku Apvienoto Nāciju Organizācijas Ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanu. Uzņēmuma sociālās ietekmes novērtējums liecina, ka būtiskākā ietekme tiek radīta septiņos no septiņpadsmit ANO ilgspējas mērķiem.

SDG 1 – Nabadzības mazināšana

Nodarbinot cilvēkus no sociālās atstumtības riska grupām, Sonido veicina finansiālu neatkarību, sociālo iekļaušanu un stabilus ienākumus cilvēkiem, kuriem darba tirgū bieži ir ierobežotas iespējas. Īpaša uzmanība tiek pievērsta darba vietu radīšanai cilvēkiem ar invaliditāti, cilvēkiem reģionos un personām ar ilgstošiem veselības ierobežojumiem.

SDG 3 – Laba veselība un labklājība

Projekts "Parunāsim?" veicina emocionālo labsajūtu un palīdz mazināt vientulības radītās sekas. Sarunas sniedz emocionālu atbalstu cilvēkiem visā Latvijā, vienlaikus mazinot slodzi uz citām sociālā atbalsta sistēmām. Papildus uzņēmums nodrošina elastīgu darba vidi, kas palīdz darbiniekiem saglabāt līdzsvaru starp darbu un privāto dzīvi.

SDG 5 – Dzimumu līdztiesība

Sonido īsteno vienlīdzīgas attieksmes un vienlīdzīga atalgojuma principus, nodrošinot vienādas iespējas neatkarīgi no dzimuma, vecuma, veselības stāvokļa vai sociālā statusa. Uzņēmums aktīvi iesaistās mentoringa programmās un izglītojošās aktivitātēs sieviešu uzņēmējdarbības veicināšanai.

SDG 8 – Cienīgs darbs un ekonomiskā izaugsme

Uzņēmuma darbības modelis veicina kvalitatīvu nodarbinātību un pieejamu darba vidi. Attālinātais darbs ļauj iesaistīties darba tirgū cilvēkiem, kuri dažādu iemeslu dēļ nevar strādāt tradicionālā biroja vidē.

SDG 10 – Nevienlīdzības mazināšana

Sonido ikdienas darbība ir vērsta uz sociālās un ekonomiskās nevienlīdzības mazināšanu. Uzņēmums veido darba vidi, kurā cilvēku profesionālās spējas ir svarīgākas par viņu ierobežojumiem vai sociālo statusu.

SDG 16 – Miers, taisnīgums un stipras institūcijas

Sonido aktīvi iesaistās sociālās ekonomikas politikas veidošanā, sniedz priekšlikumus normatīvo aktu pilnveidei un pārstāv sociālo uzņēmumu intereses Latvijā un Eiropā. No 2018. līdz 2025. gadam īstenotas 93 interešu aizstāvības aktivitātes un 21 iniciatīva Labklājības ministrijai.

SDG 17 – Partnerības mērķu sasniegšanai

Uzņēmums sadarbojas ar valsts pārvaldes iestādēm, sociālajiem uzņēmumiem, nevalstiskajām organizācijām, izglītības iestādēm un starptautiskajiem tīkliem, lai veicinātu ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanu un sociālās ekonomikas attīstību.



4. DARBINIEKI UN ILGTSPĒJĪGS DARBA MODELIS

Darbs nav vieta. Darbs ir iespēja.

Sonido darbības modelis balstās pārliecībā, ka pieejama nodarbinātība ir viens no efektīvākajiem sociālās iekļaušanas instrumentiem. Darbs nodrošina ne tikai ienākumus, bet arī piederības sajūtu, sociālos kontaktus, profesionālo attīstību un iespēju pilnvērtīgi iesaistīties sabiedrības dzīvē.

Daudziem cilvēkiem tradicionālais darba modelis joprojām rada būtiskus šķēršļus. Tie var būt saistīti ar veselības stāvokli, pārvietošanās iespējām, dzīvesvietu reģionos vai ģimenes aprūpes pienākumiem. Tādēļ Sonido jau vairākus gadus attīsta pilnībā attālinātu darba modeli, kas ļauj strādāt neatkarīgi no dzīvesvietas un fiziskās atrašanās vietas. 2025.gadā uzņēmums turpināja darbu kā 100% attālināta organizācija, nodrošinot vienlīdzīgas iespējas darbiniekiem visā Latvijā.

Darba integrācija kā uzņēmuma pamatdarbība

Sonido ir darba integrācijas sociālais uzņēmums, kura mērķis ir radīt darba iespējas cilvēkiem no sociālās atstumtības riska grupām. Uzņēmumā pieredze liecina, ka galvenais šķērslis cilvēku nodarbinātībai bieži nav profesionālās prasmes, bet gan darba vides nepieejamība. Attālinātais darba modelis ļauj novērst virkni šķēršļu, kas tradicionālā darba vidē ierobežo cilvēku iespējas strādāt.

Darbinieku aptaujas rezultāti apliecina, ka attālinātais darbs daļai darbinieku ir būtisks priekšnosacījums iespējai strādāt uzņēmumā. Aptaujā vairāki darbinieki norādījuši, ka attālinātais darbs ļauj strādāt cilvēkiem ar funkcionāliem ierobežojumiem, cilvēkiem reģionos, kā arī vecākiem, kuri aprūpē bērnus ar invaliditāti.

Attālinātais darbs kā sociālās iekļaušanas instruments

Darbinieku aptauja parāda, ka Sonido darba modelis rada būtisku pievienoto vērtību ne tikai uzņēmumam, bet arī pašiem darbiniekiem. Biežāk minētie attālinātā darba ieguvumi ir:

- ietaupīts laiks, kas citādi būtu jāpavada ceļā;
- samazinātas transporta izmaksas;
- mazāks stress un nogurums;
- labāks darba un privātās dzīves līdzsvars;
- iespēja strādāt neatkarīgi no dzīvesvietas;
- uzlabota veselība un pašsajūta.

Aptaujas dati arī liecina, ka daļa darbinieku dzīvo 20–50 kilometru attālumā no biroja, savukārt vairāki darbinieki dzīvo 50–150 kilometru attālumā no uzņēmuma juridiskās adreses. Tas apliecina, ka bez attālinātā darba modeļa daļai darbinieku regulāra nodarbinātība būtu ievērojami sarežģītāka vai pat neiespējama.

Digitālā darba vide

Lai nodrošinātu efektīvu darbu attālinātā vidē, Sonido ir izveidojis pilnībā digitalizētu dokumentu un komunikācijas sistēmu. Darbinieku aptauja liecina, ka lielākā daļa darbinieku ikdienā dokumentus izmanto digitālā formātā, savukārt drukāšana tiek veikta ļoti reti vai netiek veikta vispār. Aptaujātie darbinieki Sonido digitālos risinājumus kopumā vērtē pozitīvi vai ļoti pozitīvi, norādot, ka esošās sistēmas

nodrošina efektīvu darbu un saziņu attālinātā vidē. Digitalizācija vienlaikus palīdz samazināt papīra patēriņu un uzņēmuma ietekmi uz vidi.

Piederības sajūta un organizācijas kultūra

Ilgspējīga darba vide nav tikai tehnoloģiski risinājumi vai elastīgi darba apstākļi. Tikpat nozīmīga ir darbinieku piederības sajūta un izpratne par organizācijas misiju. Darbinieku aptaujas rezultāti liecina, ka darbinieki apzinās Sonido kā sociālā uzņēmuma būtību un izjūt saikni ar uzņēmuma sociālo misiju. Lielākā daļa aptaujāto norādījuši, ka jūtas kā daļa no Sonido sociālās ietekmes un uzskata par svarīgu būt daļai no sociālā darba integrācijas uzņēmuma. Darbinieki kā būtiskākās Sonido sociālās aktivitātes min:

- cilvēku no sociālās atstumtības riska grupām nodarbināšanu;
- iekļaujošas darba vides veidošanu;
- projektu "Parunāsim?";
- sabiedrības izglītošanu par iekļaujošu darba vidi;
- interešu aizstāvības aktivitātes cilvēku ar invaliditāti nodarbinātības veicināšanai.

Darbinieku pieredzes stāsti

Darbinieku sniegtās atbildes apliecina, ka Sonido radītā sociālā vērtība ir cieši saistīta ar iespēju būt sabiedrības daļai un justies vajadzīgiem. Darbinieki kā nozīmīgākās sociālās vērtības minējuši:

- "Ka var strādāt cilvēki, kuri dzīvo tālu."
- "Cilvēku ar invaliditāti nodarbinātība."
- "Ka var strādāt arī vecāki, kam ir bērns ar invaliditāti."
- "Būt vajadzīgai, palīdzēt citiem."
- "Vēl nevienā uzņēmumā neesmu saņēmusi tādu atbalstu kā strādājot Sonido."
- Šādas atziņas apliecina, ka Sonido sociālā ietekme nav mērāma tikai statistikā. Tā izpaužas cilvēku iespējā saglabāt ekonomisko neatkarību, veidot profesionālo identitāti un būt pilnvērtīgai sabiedrības daļai.

ESRS S1 secinājumi

Sonido darba modelis demonstrē, ka iekļaujoša nodarbinātība un uzņēmējdarbības efektivitāte nav savstarpēji izslēdzoši jēdzieni. Tieši pretēji – uzņēmuma pieredze rāda, ka elastīga un cilvēkcentrēta darba vide var vienlaikus radīt sociālu ietekmi, veicināt darbinieku labbūtību un nodrošināt kvalitatīvus pakalpojumus klientiem. Attālinātais darba modelis Sonido gadījumā ir kļuvis par nozīmīgu sociālās iekļaušanas instrumentu, kas palīdz mazināt nevienlīdzību un rada darba iespējas cilvēkiem neatkarīgi no viņu dzīvesvietas vai individuālajiem apstākļiem.

5. SOCIĀLĀ IETEKME SABIEDRĪBĀ

Saruna kā sociālās ietekmes instruments

Lai gan Sonido pamatdarbība ir klientu apkalpošanas un komunikācijas pakalpojumu sniegšana, uzņēmuma sociālā ietekme būtiski pārsniedz tradicionālās uzņēmējdarbības robežas. Viens no nozīmīgākajiem sociālās ietekmes virzieniem ir sabiedrības emocionālās labbūtības stiprināšana, izmantojot sociālās iniciatīvas, kuru centrā ir cilvēks, saruna un piederības sajūta.

Mūsdienu sabiedrībā vientulība un sociālā izolācija kļūst par arvien nozīmīgāku problēmu. Pētījumi liecina, ka ilgstoša vientulība negatīvi ietekmē gan emocionālo, gan fizisko veselību, paaugstinot depresijas, trauksmes, sociālās atstumtības un veselības problēmu risku. Vienlaikus tā rada papildu slogu sociālās aprūpes, veselības aprūpes un atbalsta sistēmām.

Apzinoties šo problēmu, Sonido 2018. gada 1. septembrī izveidoja sociālo projektu "Parunāsim?", kura mērķis ir mazināt vientulību un nodrošināt emocionālu atbalstu cilvēkiem, kuriem nepieciešama vienkārša cilvēciska saruna.

Projekts "Parunāsim?"

Projekts "Parunāsim?" ir viena no ilglaicīgākajām un atpazīstamākajām Sonido sociālajām iniciatīvām. Tā pamatā ir pārliecība, ka saruna var būt būtisks sociālās iekļaušanas, emocionālā atbalsta un cilvēka labsajūtas veicināšanas instruments. Atšķirībā no krīzes tālruņiem vai profesionālās psiholoģiskās palīdzības līnijām, "Parunāsim?" galvenais uzdevums ir uzklaust, pieņemt un radīt sajūtu, ka cilvēks nav viens. Bieži vien tieši vienkārša saruna kļūst par pirmo soli ceļā uz lielāku emocionālo stabilitāti, sociālo iesaisti un piederības sajūtu.

Laika posmā no 2018. līdz 2025. gadam projekta ietvaros notikušas 74 468 sarunas. Šis rādītājs apliecina ne tikai projekta ilgtspēju, bet arī sabiedrības vajadzību pēc emocionāla atbalsta un sociālās piederības.

Vientulības mazināšana kā ieguldījums sabiedrības veselībā

Sonido sociālās ietekmes mērījumi liecina, ka projekta radītā ietekme ir būtiska gan individuālā, gan sabiedrības līmenī. Iepriekš veiktajās aptaujās:

- 65% zvanītāju norādīja, ka saruna bijusi vērtīga;
- 69% atzina, ka zvanīs atkārtoti;
- 17% būtu gatavi ieteikt projektu citiem;
- tikai 0,01% respondentu norādīja, ka saruna nav palīdzējusi.

Kopējie rezultāti liecina, ka 99% zvanītāju projekta sniegto pieredzi vērtē pozitīvi. Šie dati apliecina, ka emocionāls atbalsts un cilvēciska saruna var būt nozīmīgs instruments vientulības mazināšanā un sabiedrības emocionālās veselības stiprināšanā.

Ietekme uz ģimenēm un aprūpētājiem

Projekta ietekme neaprobežojas tikai ar pašu zvanītāju. Daudzi projekta lietotāji ir seniori, cilvēki ar invaliditāti vai personas, kuras lielu daļu ikdienas pavada vienatnē. Regulāras sarunas palīdz mazināt vientulību, uzlabot emocionālo pašsajūtu un veicina sociālo aktivitāti. Vienlaikus ieguvēji ir arī ģimenes locekļi un aprūpētāji. Situācijās, kad

cilvēkam nav iespējams nodrošināt nepārtrauktu sociālo kontaktu, saruna ar "Parunāsim?" operatoru palīdz mazināt spriedzi un sniedz papildu emocionālu atbalstu.

Papildu sociālā atbalsta iniciatīvas

Attīstoties sabiedrības vajadzībām, Sonido pakāpeniski paplašinājis pieejamo atbalsta formu klāstu, nodrošinot pieejamākus un mērķētākus pakalpojumus dažādām sabiedrības grupām.

- Atbalsts ukraiņu valodā. Pēc Krievijas iebrukuma Ukrainā Sonido izveidoja iespēju saņemt emocionālu atbalstu ukraiņu valodā. Šī iniciatīva palīdzēja Ukrainas civiliedzīvotājiem un kara bēgļiem saņemt emocionālu atbalstu dzimtajā valodā, veicinot viņu integrāciju un emocionālo drošību.
- Zīmju valodas pieejamība. Lai nodrošinātu pakalpojuma pieejamību cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem, tika izveidota iespēja sazināties video formātā, izmantojot zīmju valodu. Šī iniciatīva ir būtisks solis universālas pieejamības nodrošināšanā un apliecina Sonido apņemšanos veidot pakalpojumus, kas pieejami ikvienam.
- Onkoloģijas pacientu emocionālā atbalsta līnija. Dzīve ar onkoloģiskas slimības diagnozi bieži rada ne tikai fiziskus, bet arī būtiskus emocionālus izaicinājumus. Lai mazinātu vientulības sajūtu un sniegtu emocionālu atbalstu, Sonido iesaistījās onkoloģijas pacientu un viņu tuvinieku atbalsta līnijas nodrošināšanā. Pakalpojums rada drošu telpu sarunām, palīdz pārvarēt emocionālo spriedzi un veicina psiholoģisko labbūtību laikā, kad īpaši svarīga ir līdzcilvēku sapratne, uzklauššana un atbalsts.
- Kapelāna atbalsta līnija. Apzinoties garīgā atbalsta nozīmi dažādos dzīves posmos, projekta ietvaros izveidota iespēja saņemt sarunas ar kapelānu. Šis atbalsta veids palīdz cilvēkiem, kuri meklē ne tikai emocionālu, bet arī garīgu stiprinājumu sarežģītās dzīves situācijās.

Sabiedrības iesaistes un izpratnes veidošanas iniciatīvas. Papildus ikdienas sarunām Sonido regulāri īsteno sabiedrības informēšanas un iesaistes aktivitātes, lai aktualizētu vientulības, sociālās izolācijas un iekļaušanas jautājumus sabiedrībā.

Demokrātiskas sarunas ar ministriem

2025.gada maijā Sonido organizēja iniciatīvu "Demokrātiskas sarunas", kuras laikā ministri, politiķi un citi lēmumu pieņēmēji iesaistījās darbā pie projekta "Parunāsim?" tālruņa līnijas. Iniciatīvas mērķis bija dot iespēju publiskās pārvaldes pārstāvjiem tieši iepazīt cilvēku ikdienas pieredzi, uzklaustīt viņu stāstus un labāk izprast sociālās izolācijas, vientulības un emocionālā atbalsta nozīmi sabiedrībā. Šādas aktivitātes veicina dialogu starp sabiedrību un lēmumu pieņēmējiem, vienlaikus stiprinot izpratni par sociālajiem izaicinājumiem Latvijā.



Kampaņa "Ar sarunu pret vientulību"

Kopš 2023. gada Sonido ik novembri organizē sabiedrības informēšanas kampaņu "Ar sarunu pret vientulību", kuras mērķis ir pievērst uzmanību vientulības ietekmei uz cilvēku emocionālo un fizisko veselību. Kampaņas laikā pie tālruņa līnijas strādā sabiedrībā zināmas personas, uzņēmēji, politiķi, žurnālisti, nevalstisko organizāciju pārstāvji un citi viedokļu līderi.

Iniciatīva palīdz ne tikai sniegt emocionālu atbalstu zvanītājiem, bet arī veicina plašāku sabiedrības izpratni par vientulību kā būtisku sociālu problēmu.



Onkoloģijas atbalsta tālrunis

2025.gada novembrī Sonido paplašināja projekta darbību, izveidojot Onkoloģijas atbalsta tālruni. Šī iniciatīva radīta, lai nodrošinātu papildu emocionālu atbalstu cilvēkiem, kuri saskaras ar onkoloģisku saslimšanu, kā arī viņu tuviniekiem un aprūpētājiem. Onkoloģiskās slimības bieži rada ne tikai fiziskus, bet arī būtiskus emocionālus un sociālus izaicinājumus, tādēļ iespēja saņemt sarunu un atbalstu kļūst īpaši nozīmīga. Onkoloģijas atbalsta tālrunis papildina Sonido sociālās ietekmes ekosistēmu un paplašina pieejamo atbalsta veidu klāstu sabiedrībai.

Sociālā ietekme ārpus projekta

Sonido sociālā ietekme neaprobežojas tikai ar tiešajiem pakalpojumu saņēmējiem. Uzņēmums aktīvi iesaistās sociālās uzņēmējdarbības attīstībā, mentoringā, sabiedrības izglītošanā, politikas veidošanas procesos un sociālās ekonomikas stiprināšanā Latvijā un Eiropā.

Laika posmā no 2018. līdz 2025. gadam Sonido nodrošinājis 658 konsultācijas un mentoringa aktivitātes sociālās uzņēmējdarbības jomā, īstenojis 93 sociālo uzņēmumu interešu aizstāvības aktivitātes un sagatavojis 21 iniciatīvu Labklājības ministrijai. Īpaši aktīvs bija 2025. gads, kura laikā Sonido pārstāvji iesaistījās vairāk nekā 100 aktivitātēs, tostarp:

- Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas (LSUA) darbā un sociālās ekonomikas politikas veidošanā;
- Labklājības ministrijas Sociālā uzņēmuma komisijas darbā;
- sociālās uzņēmējdarbības mentoringa programmās un akceleratoros;
- lekcijās un apmācībās studentiem, valsts iestāžu darbiniekiem un uzņēmējiem;
- starptautiskos sociālās ekonomikas projektos un sadarbības tīklos;
- sociālās uzņēmējdarbības popularizēšanas aktivitātēs medijos un publiskos pasākumos.

2025.gadā Sonido organizēja arī iniciatīvu "Demokrātiskas sarunas ar ministriem", kuras laikā sabiedrības pārstāvjiem bija iespēja neformālā un pieejamā veidā diskutēt ar ministriem par aktuāliem sabiedrības jautājumiem. Šī iniciatīva veicināja sabiedrības līdzdalību, uzticēšanos valsts pārvaldei un dialogu starp lēmumu pieņēmējiem un iedzīvotājiem. Savukārt novembrī tika īstenota ikgadējā sociālās informēšanas kampaņa "Ar sarunu pret vientulību", kurā sabiedrībā zināmas personības, organizāciju pārstāvji un viedokļu līderi uz laiku kļuva par projekta "Parunāsim?" operatoriem, pievēršot uzmanību vientulības problēmai Latvijā un emocionālā atbalsta nozīmei.

Būtiska Sonido sociālās ietekmes sastāvdaļa ir arī ieguldījums izglītībā un zināšanu pārnēsē. Uzņēmuma pārstāvji regulāri piedalās kā mentori sociālās uzņēmējdarbības programmās, lasa lekcijas augstskolās un profesionālajās apmācībās, kā arī konsultē organizācijas, kas vēlas savā darbībā integrēt sociālās ietekmes principus. Šīs aktivitātes veicina sociālās ekonomikas attīstību, sekmē zināšanu pārnēsi un palīdz radīt sistēmiskas pārmaiņas sabiedrībā.

Sociālās ietekmes nozīme nākotnē

Sabiedrības novecošanās, pieaugoša sociālā izolācija, mentālās veselības izaicinājumi un pieaugošā nepieciešamība pēc pieejamiem sociālajiem

pakalpojumiem rada pieprasījumu pēc jauniem un ilgtspējīgiem sociālā atbalsta risinājumiem. Sonido pieredze apliecina, ka sociālais uzņēmums var kļūt par nozīmīgu partneri valsts institūcijām, pašvaldībām, veselības aprūpes organizācijām un kopienām, palīdzot risināt problēmas, kuras nav iespējams pilnvērtīgi atrisināt tikai ar publiskā sektora resursiem. Par to liecina arī pakalpojumu attīstība. Līdzās projektam "Parunāsim?" izveidots atbalsts ukraiņu valodā, zīmju valodas pakalpojums cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem, kapelāna atbalsta līnija, kā arī Onkoloģijas pacientu un viņu tuvinieku atbalsta tālrunis. Šīs iniciatīvas ļauj sasniegt arvien plašāku sabiedrības daļu un sniegt atbalstu cilvēkiem īpaši nozīmīgos dzīves brīžos.

Sonido līdzšinējā darbība pierāda, ka vienkārša cilvēciska saruna var kļūt par efektīvu sociālās iekļaušanas instrumentu, kas veicina emocionālo labbūtību, stiprina kopienas un palīdz veidot iekļaujošāku, empātiskāku un noturīgāku sabiedrību.

6. VIDE UN ATTĀLINĀTĀ DARBA ILGTSPĒJA

Ilgtspēja sākas ar ikdienas lēmumiem

Lai gan Sonido pamatdarbība nav saistīta ar ražošanu vai resursu ietilpīgiem procesiem, uzņēmums apzinās savu atbildību vides ilgtspējas jomā. Sonido pieeja balstās principā, ka ilgtspējīgi risinājumi bieži sākas ar ikdienas darba organizācijas lēmumiem.

Viens no nozīmīgākajiem Sonido ieguldījumiem vides jomā ir pilnībā attālināts darba modelis, kas vienlaikus rada gan sociālu, gan vides ietekmi. Attālinātais darbs samazina nepieciešamību pārvietoties, samazina biroju infrastruktūras izmantošanu un veicina digitalizāciju. Uzņēmuma darbības modelis apliecina, ka sociālā un vides ilgtspēja nav savstarpēji konkurējoši mērķi, bet gan savstarpēji papildinoši attīstības virzieni.

Attālinātais darbs kā vides risinājums

Tradicionālā darba vidē ikdienas pārvietošanās uz darba vietu rada būtisku ietekmi uz vidi. Transporta izmantošana veicina siltumnīcefekta gāzu emisijas, enerģijas patēriņu un gaisa piesārņojumu. Sonido attālinātais darba modelis būtiski samazina nepieciešamību pēc ikdienas pārvietošanās.

Darbinieku aptaujas rezultāti liecina, ka daļa darbinieku dzīvo 20–50 kilometru attālumā no biroja, savukārt vairāki darbinieki dzīvo pat 50–150 kilometru attālumā no uzņēmuma biroja. Aptaujā darbinieki norādījuši, ka gadījumā, ja darbs būtu jāveic klātienē, tiktu izmantoti:

- personīgie automobiļi;
- sabiedriskais transports;
- koplietošanas transporta risinājumi;
- velosipēdi un citi pārvietošanās līdzekļi.

Attālinātā darba modelis ļauj izvairīties no tūkstošiem kilometru pārvietošanās gadā, vienlaikus samazinot degvielas patēriņu un emisijas.

Darbinieku skatījums uz vides ieguvumiem

Darbinieku aptaujā vairākkārt uzsvērts, ka viens no būtiskākajiem attālinātā darba ieguvumiem ir samazināta nepieciešamība pārvietoties.

Respondenti norāda, ka attālinātais darbs palīdz:

- samazināt transporta izmaksas;
- samazināt stresu;
- ietaupīt laiku;
- samazināt ietekmi uz vidi.

Viens no darbiniekiem norādījis: "Transporta neizmantošana jau labvēlīgi ietekmē vidi." Cits respondents uzsver: "Nebraukšana uz biroju jau pietiekami samazina." Šīs atbildes liecina, ka vides ilgtspēja Sonido gadījumā nav tikai vadības definēts mērķis, bet arī darbinieku apzināts ieguvums.

Digitalizācija un bezpapīra darba vide

Papildus attālinātajam darbam Sonido sistemātiski attīsta digitālus procesus un dokumentu apriti. Darbinieku aptaujas rezultāti liecina, ka lielākā daļa dokumentu tiek izmantoti digitālā formātā, savukārt drukāšana notiek ļoti reti vai netiek veikta vispār.

Uzņēmumā tiek izmantoti:

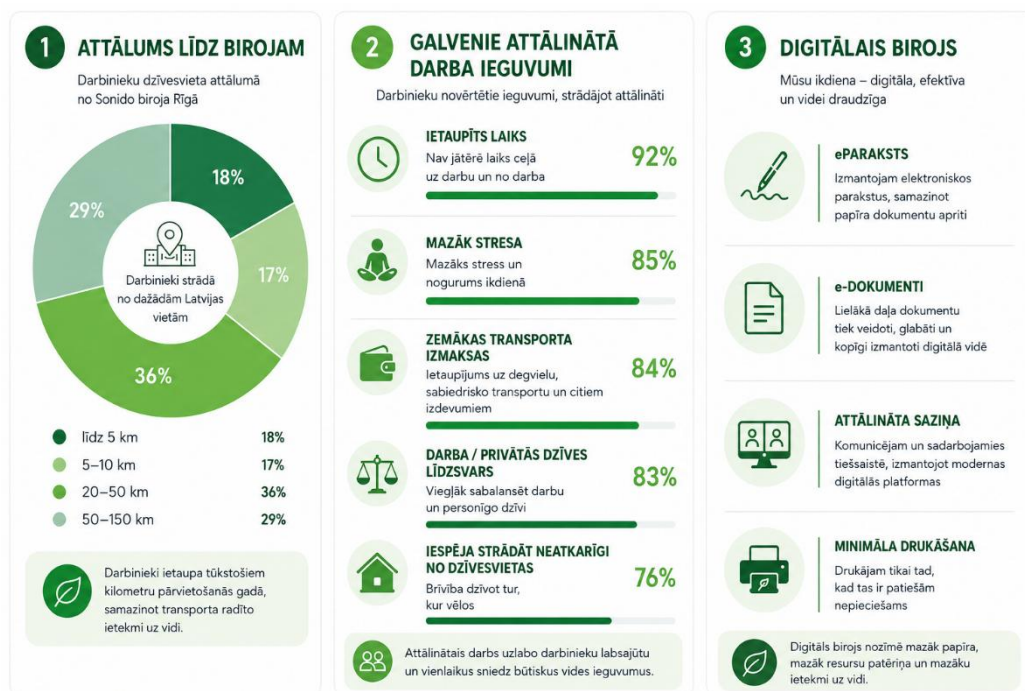
- elektroniski dokumenti;
- elektroniskie paraksti;
- digitālās komunikācijas platformas;
- attālinātas darba vadības sistēmas.

Šāda pieeja samazina papīra patēriņu, drukas izmaksas un dokumentu aprites radīto ietekmi uz vidi.

Resursu efektivitāte

Attālināts darba modelis ļauj efektīvāk izmantot arī citus resursus. Salīdzinot ar tradicionālu biroja vidi, tiek samazināts:

- elektroenerģijas patēriņš biroja telpās;
- apkures un dzesēšanas resursu patēriņš;
- biroja aprīkojuma izmantošanas intensitāte;
- transporta infrastruktūras noslodze.



Lai gan Sonido šobrīd neveic pilnu siltumnīcefekta gāzu emisiju aprēķinu, uzņēmuma darbības modelis pēc būtības ir orientēts uz resursu efektivitāti un mazāku ietekmi uz vidi.

Vides iniciatīvas nākotnē

Darbinieku aptaujā izskanēja arī priekšlikumi paplašināt uzņēmuma vides iniciatīvas. Viena no idejām paredz organizēt ikgadēju kopienas aktivitāti, kuras laikā darbinieki kopīgi iesaistītos kāda vides objekta sakārtošanā vai uzturēšanā. Šādas iniciatīvas nākotnē var kļūt par papildinājumu Sonido sociālajai ietekmei, vienlaikus stiprinot darbinieku iesaisti un kopienas sajūtu.

ESRS E1–E5 secinājumi

Sonido vides ietekmes pieeja balstās nevis uz lieliem infrastruktūras projektiem, bet uz ilgtspējīgiem darba organizācijas principiem. Attālinātais darbs, digitalizācija un bezpapīra procesi ļauj vienlaikus:

- samazināt transporta radīto ietekmi uz vidi;
- samazināt resursu patēriņu;
- veicināt efektīvāku darba organizāciju;
- radīt pieejamākas darba iespējas dažādām sabiedrības grupām.

Tādējādi Sonido darbības modelis demonstrē, ka sociālā un vides ilgtspēja var tikt īstenota vienlaikus, radot ilgtermiņa vērtību gan cilvēkiem, gan videi.

7. Sociālās ietekmes rezultāti un galvenie KPI

Sociālās ietekmes kopsavilkums

Kopš projekta "Parunāsim?" uzsākšanas 2018. gadā un Sonido sociālā uzņēmuma darbības attīstības uzņēmums ir sistemātiski mērījis savu sociālo ietekmi un tās rezultātus. Laika posmā no 2018. līdz 2025. gadam Sonido ir veicinājis iekļaujošas nodarbinātības attīstību, mazinājis sociālo izolāciju un aktīvi iesaistījies sociālās uzņēmējdarbības vides pilnveidē Latvijā.

Galvenie sociālās ietekmes rādītāji 2018.–2025. gadā:

Rādītājs	Rezultāts
Sarunas projektā "Parunāsim?"	74 468
Nodarbināti cilvēki no sociālās atstumtības riska grupām	52
Brīvprātīgie	28
Iniciatīvas Labklājības ministrijai	21
Publiskas uzstāšanās un publikācijas medijos	205
Konsultācijas un mentorings sociālās uzņēmējdarbības jomā	658
Sociālo uzņēmumu interešu aizstāvības aktivitātes	93
Realizētie ANO ilgtspējas mērķi	7

Ietekme uz sabiedrību

Sonido būtiskākais sociālās ietekmes virziens ir vientulības un sociālās izolācijas mazināšana. Projekts "Parunāsim?" nodrošina bezmaksas emocionālu atbalstu, sarunas un uzklaušānu cilvēkiem visā Latvijā. No 2018. gada līdz 2025. gadam notikušas vairāk nekā 74 tūkstoši sarunu, kas apliecina sabiedrības pieprasījumu pēc pieejama emocionālā atbalsta.

Vienlaikus Sonido veicina sabiedrības izpratni par vientulību, mentālo veselību, iekļaujošu darba vidi un cilvēku ar invaliditāti nodarbinātību, regulāri iesaistoties medijos un publiskās diskusijās.

Ietekme uz nodarbinātību

Darba integrācijas sociālā uzņēmuma modelis ir viens no Sonido darbības stūrakmeņiem. Kopš sociālās ietekmes mērīšanas uzsākšanas uzņēmumā nodarbināti 52 cilvēki no sociālās atstumtības riska grupām. Attālinātā darba modelis ļauj nodrošināt darba iespējas cilvēkiem:

- reģionos;
- ar kustību traucējumiem;
- ar hroniskām saslimšanām;
- cilvēkiem ar aprūpes pienākumiem;
- cilvēkiem, kuriem pārvietošanās rada būtiskus šķēršļus.

Darbinieku aptaujas rezultāti apliecina, ka attālinātais darbs ir būtisks faktors iespējai strādāt Sonido, vienlaikus uzlabojot darba un privātās dzīves līdzsvaru, samazinot stresu un transporta izmaksas.

Ietekme uz sociālās uzņēmējdarbības ekosistēmu

Papildus tiešajai sociālajai ietekmei Sonido aktīvi iesaistās sociālās uzņēmējdarbības attīstībā Latvijā un Eiropā.

2018.–2025. gadā uzņēmums:

- īstenojis 93 sociālo uzņēmumu interešu aizstāvības aktivitātes;
- sniedzis 658 konsultācijas un mentoringu sociālās uzņēmējdarbības jautājumos;
- iniciējis un atbalstījis 21 priekšlikumu un iniciatīvu Labklājības ministrijai.

Šīs aktivitātes veicina labvēlīgākas vides veidošanu sociālajiem uzņēmumiem, sekmē zināšanu pārnesi un stiprina sociālās ekonomikas attīstību Latvijā.

Sociālās ietekmes attīstības tendences

Sarunu skaits projektā "Parunāsim?" kopš 2018. gada ir pieaudzis no 160 sarunām līdz vairāk nekā 14 000 sarunām gadā, apliecinot gan sabiedrības vajadzību pēc emocionālā atbalsta, gan projekta ilgtspēju. Šī tendence apliecina Sonido spēju ilgtermiņā radīt izmērāmu sociālo ietekmi, vienlaikus saglabājot finansiāli ilgtspējīgu uzņēmējdarbības modeli.

8. PĀRVALDĪBA, INTEREŠU AIZSTĀVĪBA UN SISTĒMISKĀ IETEKME

Uzņēmuma pārvaldības pieeja

Sonido ir sociālais uzņēmums, kura darbības pamatā ir caurspīdīga pārvaldība, ilgtermiņa domāšana un sabiedrības interešu ievērošana. Uzņēmuma mērķis nav tikai ekonomisku rezultātu sasniegšana, bet arī pozitīvas sociālās ietekmes radīšana un sabiedrības attīstības veicināšana. Uzņēmuma pārvaldības modelis balstās uz sociālās uzņēmējdarbības principiem, kuros ekonomiskā darbība tiek izmantota kā instruments sabiedrības problēmu risināšanai. Šāda pieeja ir cieši saistīta ar Eiropas sociālās ekonomikas attīstības virzieniem un ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķiem.

Sonido regulāri izvērtē savas darbības sociālo ietekmi, apkopo datus par sasniegtajiem rezultātiem un publiski informē sabiedrību par uzņēmuma darbības rezultātiem, nodrošinot augstu atklātības līmeni.

Interesešu aizstāvība kā sociālās ietekmes instruments

Sonido uzskata, ka sociālā ietekme neaprobežojas tikai ar tiešajiem pakalpojumiem vai darba vietu radīšanu. Ilgtspējīgas pārmaiņas iespējams panākt arī veidojot labvēlīgāku vidi cilvēkiem no sociālās atstumtības riska grupām un organizācijām, kas strādā sabiedrības labā.

Laika posmā no 2018. līdz 2025. gadam Sonido īstenojis 93 sociālo uzņēmumu interesešu aizstāvības aktivitātes un sagatavojis 21 iniciatīvu Labklājības ministrijai.

Šo aktivitāšu mērķis ir:

- veicināt cilvēku ar invaliditāti nodarbinātību;
- uzlabot sociālo uzņēmumu darbības vidi;
- mazināt administratīvos šķēršļus sociālajiem uzņēmumiem;
- stiprināt sociālās ekonomikas nozīmi Latvijas tautsaimniecībā;
- sekmēt ilgtspējīgas un iekļaujošas uzņēmējdarbības attīstību.

Iesaistīto pušu dialogs

Sonido regulāri sadarbojas ar dažādām iesaistītajām pusēm:

- Labklājības ministriju;
- Ekonomikas ministriju;
- Nodarbinātības valsts aģentūru;
- Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociāciju;
- Sociālajiem uzņēmumiem;
- Nevalstiskajām organizācijām;
- Izglītības iestādēm;
- Uzņēmējiem un darba devējiem;
- Starptautiskajiem sociālās ekonomikas tīkliem.

Šāda sadarbība palīdz identificēt aktuālākās problēmas un veidot risinājumus, kas rada ilgtermiņa ieguvumus sabiedrībai.

Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas attīstība

Sonido vadība aktīvi iesaistījusies Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas darbībā, veicinot sociālās uzņēmējdarbības atpazīstamību un sociālās ekonomikas attīstību Latvijā.

Šī iesaiste palīdzējusi:

- palielināt sociālās uzņēmējdarbības redzamību;
- veidot dialogu ar valsts institūcijām;
- veicināt normatīvā regulējuma pilnveidi;
- stiprināt sadarbību starp sociālajiem uzņēmumiem;
- popularizēt sociālās ekonomikas principus uzņēmējdarbības vidē.

Zināšanu pārnese un mentorings

Sonido uzskata, ka sociālā ietekme ietver arī zināšanu nodošanu un citu organizāciju stiprināšanu. Laika posmā no 2018. līdz 2025. gadam uzņēmums sniedzis 658 konsultācijas un mentoringa aktivitātes sociālās uzņēmējdarbības jomā.

Konsultācijas sniegtas:

- topošajiem sociālajiem uzņēmējiem;
- nevalstiskajām organizācijām;
- studentiem;
- pašvaldībām;
- uzņēmumiem, kuri vēlas integrēt sociālās ietekmes principus savā darbībā.

Šī darbība veicina sociālās uzņēmējdarbības ekosistēmas attīstību un sekmē labās prakses izplatīšanu.

Starptautiskā sadarbība

Sonido regulāri pārstāv Latviju starptautiskās sociālās ekonomikas un sociālās uzņēmējdarbības iniciatīvās. Uzņēmums un tā pārstāvji piedalās Eiropas sociālās ekonomikas tīklos, konferencēs, darba grupās un pieredzes apmaiņas pasākumos, veicinot Latvijas pieredzes atpazīstamību starptautiskā līmenī.

Starptautiskā sadarbība ļauj:

- pārņemt labās prakses piemērus;
- veidot jaunus partnerības projektus;
- stiprināt Latvijas sociālās ekonomikas sektora konkurētspēju;
- veicināt inovācijas sociālajā uzņēmējdarbībā.

Reputācija un sabiedrības uzticēšanās

Viens no nozīmīgākajiem Sonido sociālās ietekmes indikatoriem ir sabiedrības uzticēšanās. Laika posmā no 2018. līdz 2025. gadam uzņēmuma darbība atspoguļota vairāk nekā 205 publikācijās, intervijās, raidījumos un publiskās uzstāšanās reizēs.

Plašā mediju klātbūtne palīdz:

- aktualizēt sociālās problēmas;
- veicināt izpratni par sociālo uzņēmējdarbību;
- popularizēt iekļaujošas nodarbinātības principus;
- stiprināt uzticēšanos sociālajiem uzņēmumiem.

Sabiedrības uzticēšanās ir būtisks priekšnosacījums ilgtermiņa sociālās ietekmes radīšanai.

ESRS G1 secinājumi

Sonido pārvaldības pieeja balstās uz atbildīgu uzņēmējdarbību, iesaistīto pušu dialogu un sistēmisku sociālās ietekmes radīšanu. Uzņēmums ne tikai nodrošina sociāli atbildīgus pakalpojumus un darba vietas, bet arī aktīvi iesaistās sociālās ekonomikas attīstībā, normatīvās vides pilnveidē un sabiedrības izglītošanā. Šāda pieeja ļauj radīt ilgtermiņa pārmaiņas, kuru ietekme sniedzas būtiski tālāk par uzņēmuma tiešo darbību un klientu loku.

9. IEINTERESĒTĀS PUSES, PAKALPOJUMU APJOMS UN BŪTISKUMA IZVĒRTĒJUMS

Ieinteresēto pušu nozīme Sonido darbībā

Sonido darbības modelis balstās uz ciešu sadarbību ar dažādām ieinteresētajām pusēm. Uzņēmuma radītā sociālā ietekme ir tieši saistīta ar spēju izprast šo pušu vajadzības, veidot dialogu un radīt risinājumus, kas vienlaikus rada vērtību gan sabiedrībai, gan uzņēmuma klientiem. Saskaņā ar Eiropas Ilgtspējas ziņošanas standartiem (ESRS) būtiskuma izvērtēšana ietver ne tikai uzņēmuma ietekmi uz sabiedrību, bet arī to, kā sabiedrības, ekonomikas un vides jautājumi ietekmē pašu uzņēmumu.

Sonido regulāri sadarbojas ar darbiniekiem, klientiem, sadarbības partneriem, valsts institūcijām, sociālajiem uzņēmumiem un sabiedrību kopumā, lai identificētu būtiskākās tēmas, riskus un attīstības prioritātes. Uzņēmuma pieeja balstās uz pārliecību, ka ilgtspējīga attīstība iespējama tikai tad, ja tiek ņemtas vērā visu iesaistīto pušu intereses un vajadzības.

Sonido ieinteresētās puses

Darbinieki. Darbinieki ir viena no nozīmīgākajām Sonido ieinteresētajām pusēm. Uzņēmuma sociālā ietekme sākas ar pieejamu, elastīgu un iekļaujošu darba vidi. Darbiniekiem būtiskākie jautājumi ir:

- elastīgi darba apstākļi;
- darba un privātās dzīves līdzsvars;
- vienlīdzīgas iespējas;
- profesionālā attīstība;
- emocionālā labbūtība;
- piederības sajūta uzņēmuma misijai.

100% attālinātais darba modelis ļauj Sonido nodrošināt darba iespējas cilvēkiem neatkarīgi no viņu dzīvesvietas, veselības stāvokļa vai individuālajiem apstākļiem, vienlaikus veicinot darba un privātās dzīves līdzsvaru un samazinot pārvietošanās radītās izmaksas.

Klienti. Sonido klienti sagaida profesionālus, uzticamus un kvalitatīvus klientu apkalpošanas pakalpojumus. Klientiem būtiskākie aspekti ir:

- pakalpojumu kvalitāte;
- pieejamība 24/7 režīmā;
- datu drošība;
- daudzvalodu apkalpošana;
- nepārtraukta pakalpojumu pieejamība;
- ātra reaģēšana kritiskās situācijās;
- sociāli atbildīgs pakalpojumu sniedzējs.

Sonido nodrošina klientu apkalpošanas pakalpojumus dažādās nozarēs, tostarp mobilitātes, apdrošināšanas, nekustamo īpašumu apsaimniekošanas, tehniskā atbalsta un sociālo pakalpojumu jomās. Uzņēmuma darbība balstās uz kvalitātes vadības principiem, regulārām apmācībām, kvalitātes kontroli un nepārtrauktu procesu pilnveidošanu.

Projekta "Parunāsim?" lietotāji. Projekta "Parunāsim?" lietotāji sagaida pieejamu emocionālu atbalstu, uzklauššanu un cilvēcisku attieksmi. Šī grupa ir viena no būtiskākajām Sonido sociālās ietekmes saņēmēju grupām. Kopš projekta uzsākšanas 2018. gadā notikušas vairāk nekā 74 tūkstoši sarunu, kas apliecina sabiedrības pieprasījumu pēc pieejama emocionālā atbalsta un sociālās piederības veicināšanas risinājumiem.

Valsts un pašvaldību institūcijas. Valsts un pašvaldību institūcijām būtiska ir sociālās iekļaušanas veicināšana, cilvēku ar invaliditāti nodarbinātība, sociālās ekonomikas attīstība un sabiedrības labbūtības stiprināšana. Sonido aktīvi iesaistās sociālās ekonomikas politikas veidošanā, sadarbojoties ar valsts institūcijām, sociālajiem partneriem un nozares organizācijām.

Sociālās ekonomikas organizācijas. Sonido sadarbojas ar sociālajiem uzņēmumiem, nevalstiskajām organizācijām un starptautiskajiem sociālās ekonomikas tīkliem, lai veicinātu sociālās ekonomikas attīstību Latvijā un Eiropā. Uzņēmums regulāri iesaistās mentoringa programmās, sociālās uzņēmējdarbības izglītošanas aktivitātēs un pieredzes apmaiņas iniciatīvās.

Sabiedrība kopumā. Sabiedrība ir viens no galvenajiem Sonido sociālās ietekmes ieguvējiem. Uzņēmuma iniciatīvas veicina emocionālo labbūtību, sociālo iekļaušanu, pieejamu nodarbinātību un sabiedrības izpratni par sociālās ekonomikas nozīmi.

Pakalpojumu apjoms 2025. gadā

2025.gadā Sonido turpināja nodrošināt klientu apkalpošanas, tehniskā atbalsta, informācijas sniegšanas un sociālās ietekmes pakalpojumus dažādu nozaru klientiem Latvijā un ārvalstīs. Kopējais apstrādāto zvanu apjoms 2025. gadā sasniedza:

- 396 298 klientu kontaktus
- kopējais sarunu ilgums veidoja:
- 857 116 minūtes

Tas atbilst vairāk nekā 14 285 stundām; 595 dienām; 1,6 gadiem nepārtrauktas sarunas. Šie rādītāji apliecina Sonido spēju nodrošināt liela apjoma klientu apkalpošanas pakalpojumus, vienlaikus saglabājot augstu pieejamību, kvalitāti un sociālo ietekmi.

PAKALPOJUMU APJOMS 2025. GADĀ

Sonido turpina nodrošināt profesionālus klientu apkalpošanas pakalpojumus dažādu nozaru uzņēmumiem Latvijā un ārvalstīs.



Nozares, kurās Sonido nodrošināja pakalpojumus

2025.gadā Sonido nodrošināja klientu apkalpošanas un atbalsta funkcijas dažādu nozaru organizācijām:

- nekustamo īpašumu apsaimniekošana;
- apdrošināšana;
- avārijas palīdzības un dežūrlīnijas;
- liftu serviss un tehniskā uzturēšana;
- autostāvvietu pakalpojumi;
- maksājumu sistēmas;
- informācijas tehnoloģijas;
- mazumtirdzniecība;
- pakalpojumi dzīvnieku aprūpes jomā;
- elektroauto uzlādes infrastruktūra;
- ražošanas uzņēmumi;
- sociālās ietekmes un sabiedriskā labuma projekti.

Šāda nozaru daudzveidība ļauj Sonido uzkrāt plašu pieredzi klientu apkalpošanas procesu organizēšanā un pielāgot pakalpojumus dažādu klientu vajadzībām.

Vērtība klientiem

Sonido klientu apkalpošanas ārpakalpojuma modelis rada pievienoto vērtību ne tikai klientu apkalpošanas kvalitātes uzlabošanā, bet arī uzņēmumu efektivitātes paaugstināšanā. Sadarbība ar Sonido palīdz klientiem:

- optimizēt personāla izmaksas;
- nodrošināt klientu apkalpošanu 24/7 režīmā;
- samazināt administratīvo slogu;
- ātrāk reaģēt ārkārtas situācijās;
- nodrošināt pakalpojumu nepārtrauktību;
- uzlabot klientu pieredzi;
- efektīvāk pārvaldīt klientu kontaktu plūsmu;
- koncentrēt uzņēmuma resursus pamatdarbībai.

Papildus ekonomiskajiem ieguvumiem klienti iegūst iespēju sadarboties ar sociāli atbildīgu uzņēmumu, kura darbība vienlaikus veicina cilvēku no sociālās atstumtības riska grupām nodarbinātību un sabiedrības labbūtību.

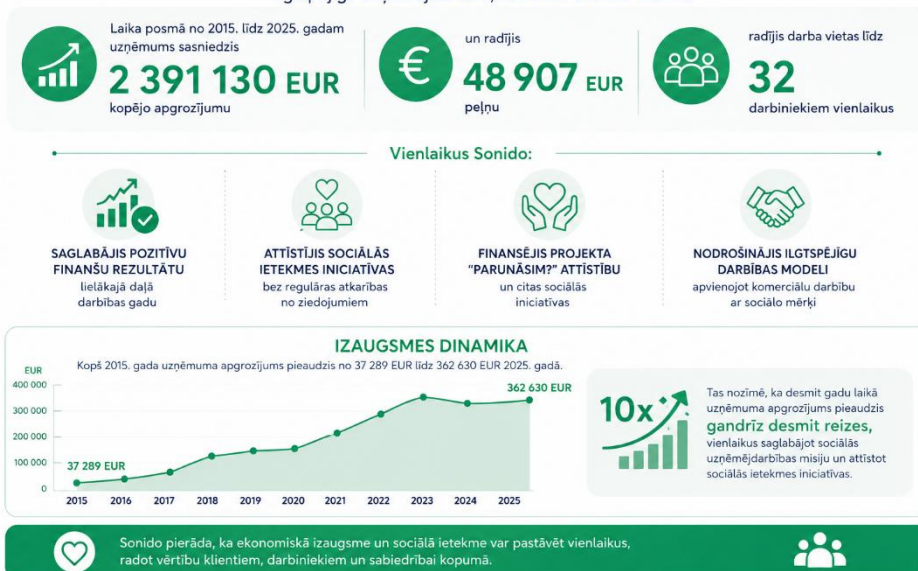
Ekonomiskā ilgtspēja

Sonido sociālā ietekme tiek finansēta galvenokārt no uzņēmuma saimnieciskās darbības ieņēmumiem, nodrošinot ilgtermiņa stabilitāti un iespēju attīstīt jaunus sociālās ietekmes risinājumus. Laika posmā no 2015. līdz 2025. gadam uzņēmums sasniedzis 2 391 130 EUR kopējo apgrozījumu. Vienlaikus Sonido radījis darba vietas līdz 32 darbiniekiem vienlaikus, saglabājis pozitīvu finanšu rezultātu lielākajā daļā darbības gadu, attīstījis sociālās ietekmes iniciatīvas bez regulāras atkarības no ziedojumiem, finansējis projekta "Parunāsim?" attīstību un citas sociālās iniciatīvas.

Kopš 2015. gada uzņēmuma apgrozījums pieaudzis no 37 289 EUR līdz 362 630 EUR 2025. gadā. Tas nozīmē, ka desmit gadu laikā uzņēmuma apgrozījums pieaudzis gandrīz desmit reizes, vienlaikus saglabājot sociālās uzņēmējdarbības misiju un attīstot sociālās ietekmes iniciatīvas.

SONIDO EKONOMISKĀ ILGTSPĒJA 2015–2025

Ilgtspējīga uzņēmējdarbība, kas rada sociālu ietekmi



Reputācija un sabiedrības uzticēšanās

Sonido darbība un sociālā ietekme vairākkārt novērtēta gan Latvijā, gan starptautiski. Nozīmīgākās atzinības ir:

- ENSIE WISE Award 2019;
- EUCLID Network Top 100 Women in Social Enterprise (2020 un 2023);
- Council of Europe Development Bank Social Cohesion Award finālists;
- Baltic Sustainability Awards finālists;
- Tiesībsarga balva "Nodarbinātības veicinātājs";
- Eiropas Komisijas iniciatīvas #UnitedAgainstCoronavirus atzinība.

Laika posmā no 2018. līdz 2025. gadam Sonido darbība atspoguļota vairāk nekā 205 publikācijās, intervijās, raidījumos un publiskās uzstāšanās reizēs, veicinot sabiedrības izpratni par sociālo uzņēmējdarbību, emocionālo labbūtību un iekļaujošu nodarbinātību. Saņemtās atzinības un plašā sabiedriskā aktivitāte apliecina Sonido lomu sociālās ekonomikas attīstībā Latvijā un Eiropā.

10. DUBULTĀ BŪTISKUMA IZVĒRTĒJUMS

Sonido ir identificējis vairākas būtiskas tēmas, kurās uzņēmuma darbība rada nozīmīgu ietekmi uz sabiedrību un vienlaikus ietekmē paša uzņēmuma attīstību.

leinteresētā puse	Būtiskā tēma	Sonido pieeja
Darbinieki	Iekļaujoša nodarbinātība	100% attālināts darba modelis un pielāgotas darba vietas
Darbinieki	Labbūtība un darba vide	Elastīgs darba laiks, atbalstoša vide un mentoru atbalsts
Klienti	Pakalpojumu kvalitāte	Kvalitātes vadības sistēma, KPI un klientu apmierinātības uzraudzība
Sabiedrība	Vientulības mazināšana	Sociālā iniciatīva "Parunāsim?"
Cilvēki no riska grupām	Darba pieejamība	Darba integrācijas sociālais uzņēmums
Valsts institūcijas	Sociālā iekļaušana	Interesu aizstāvība, sadarbība un politikas veidošanas iniciatīvas
Sociālās ekonomikas sektors	Zināšanu pārnese	Mentoringi, konsultācijas un pieredzes apmaiņa
Vide	CO ₂ emisiju samazināšana	Attālināts darbs, digitalizācija un bezpapīra procesi
Vietējās kopienas	Sociālā noturība	Izglītojošas aktivitātes, pasākumi un sabiedrības informēšana

Pamatojoties uz uzņēmuma darbības analīzi un ieinteresēto pušu vajadzībām, Sonido identificējis piecus prioritāros ilgtspējas jautājumus.

1. **Iekļaujoša nodarbinātība.** Darba iespēju nodrošināšana cilvēkiem no sociālās atstumtības riska grupām.
2. **Emocionālā labbūtība.** Vientulības mazināšana un emocionālā atbalsta pieejamības veicināšana.
3. **Pieejami pakalpojumi.** Kvalitatīvi, pieejami un droši klientu apkalpošanas risinājumi dažādām sabiedrības grupām.
4. **Sociālās ekonomikas attīstība.** Ieguldījums sociālās uzņēmējdarbības un sociālās ekonomikas ekosistēmas stiprināšanā.
5. **Ilgspējīga darba organizācija.** Attālināts darbs, digitalizācija, resursu efektivitāte un vides ietekmes samazināšana.

Sonido darbība apliecina, ka sociālā ietekme un uzņēmējdarbības rezultāti var pastāvēt vienlaikus un savstarpēji stiprināt viens otru. Ieinteresēto pušu analīze rāda,

ka vislielākā vērtība rodas tur, kur satiekas uzņēmuma profesionālā kompetence, sabiedrības vajadzības un ilgtspējas mērķi. Klientu uzticēšanās, sabiedrības atzinība, starptautiskie apbalvojumi un ekonomiskā ilgtspēja apliecina Sonido spēju radīt vērtību darbiniekiem, klientiem, partneriem un sabiedrībai kopumā. Tādējādi Sonido ir ne tikai klientu apkalpošanas uzņēmums, bet arī nozīmīgs sociālās ekonomikas attīstības veicinātājs Latvijā.

11. NĀKOTNES MĒRĶI UN APŅEMŠANĀS 2026–2030

Ilgtspējīga izaugsme ar sociālu ietekmi

Sonido turpinās attīstīt uzņēmējdarbības modeli, kura centrā ir cilvēks, pieejama nodarbinātība un sabiedrības labbūtība. Laika posmā no 2026. līdz 2030. gadam uzņēmums plāno stiprināt gan savu sociālo ietekmi, gan komerciālo darbību, saglabājot līdzsvaru starp ekonomisko ilgtspēju un sociālo misiju. Uzņēmuma attīstības prioritātes balstās uz līdzšinējo pieredzi, ieinteresēto pušu vajadzībām, sociālās ekonomikas attīstības tendencēm un ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķiem.

Mērķis Nr. 1 – Attīstīt jaunu pieeju iekļaujošai nodarbinātībai

Sonido plāno kļūt par vienu no vadošajiem darba integrācijas un nodarbinātības inovāciju centriem Baltijā, attīstot jaunus risinājumus cilvēkiem no sociālās atstumtības riska grupām. Līdz 2030. gadam uzņēmums plāno izveidot digitālu platformu **Sonido Assist**, kas palīdzēs cilvēkiem novērtēt savas prasmes, sagatavoties darba tirgum, saņemt individuālus ieteikumus un atrast sev piemērotāko nodarbinātības veidu. Vienlaikus Sonido attīstīs jaunu darba piemērotības un atlases pieeju, kas balstīta ne tikai uz profesionālajām prasmēm, bet arī uz cilvēka individuālajām vajadzībām, darba vides pielāgošanu un ilgtermiņa nodarbinātības potenciālu.

Rādītājs	2025	2030 mērķis
Nodarbinātie cilvēki no riska grupām	32	100+
Jaunas darba vietas	-	30+
Darba vietu saglabāšanas rādītājs	-	>90%
Sonido Assist lietotāji	0	1 000+

Mērķis Nr. 2 – Attīstīt emocionālā atbalsta ekosistēmu

Sonido turpinās attīstīt projektu "Parunāsim?", veidojot to par vienu no pieejamākajiem emocionālā atbalsta risinājumiem Latvijā. Uzņēmums plāno:

- paplašināt Onkoloģijas atbalsta tālruni;
- attīstīt jaunus tematiskos atbalsta virzienus;
- veidot emocionālā atbalsta risinājumus uzņēmumiem;
- palīdzēt organizācijām ieviest savas iekšējās atbalsta līnijas;
- palielināt brīvprātīgo iesaisti;
- attīstīt digitālus pašpalīdzības rīkus.

Rādītājs	2025	2030 mērķis
Kopējais sarunu skaits	74 468	125 000+
Brīvprātīgie	28	75
Specializētās atbalsta līnijas	4	8
Organizācijas ar Sonido atbalsta līnijām	0	50+

Mērķis Nr. 3 – Kļūt par vadošu iekļaujošas klientu apkalpošanas centru Ziemeļeiropā

Sonido mērķis ir kļūt par vienu no desmit vadošajiem sociāli atbildīgajiem klientu apkalpošanas centriem Ziemeļeiropā. Uzņēmums plāno paplašināt darbību

starptautiskajos tirgos, attīstīt daudzvalodu pakalpojumus un stiprināt ekspertīzi iekļaujošā nodarbinātībā. Prioritātes:

- eksporta pakalpojumu attīstība;
- jaunu tirgu apguve;
- tehnoloģiju integrācija klientu apkalpošanā;
- sociālās ietekmes integrēšana klientu piegādes ķēdēs.

Rādītājs	2025	2030 mērķis
Apkalpoto klientu kontaktu skaits	396 298	1 000 000+
Apkalpotās valstis	7	15+
Valodu skaits	22	25+
TOP 10 sociāli atbildīgu zvanu centru reitingā Ziemeļeiropā	-	Sasniegts

Mērķis Nr. 4 – Stiprināt sociālās ekonomikas un iekļaušanas politiku

Sonido turpinās aktīvu iesaisti sociālās ekonomikas, darba integrācijas un iekļaujošas nodarbinātības politikas veidošanā Latvijā un Eiropā. Uzņēmums vēlas kļūt par atzītu ekspertīzes centru jautājumos, kas saistīti ar darba integrāciju, sociālo uzņēmējdarbību un cilvēku ar invaliditāti nodarbinātību. Prioritātes:

- politikas iniciatīvu izstrāde;
- sadarbība ar valsts institūcijām;
- starptautisku projektu īstenošana;
- pētījumi un metodiku izstrāde;
- konsultācijas darba devējiem.

Rādītājs	2025	2030 mērķis
Konsultācijas un mentorings	658	1 000+
Interesu aizstāvības aktivitātes	93	150+
Politikas iniciatīvas	21	40+
Starptautiskie projekti	esošie	10+

Mērķis Nr. 5 – Attīstīt drošu un ilgtspējīgu darba vidi

Sonido turpinās pilnveidot 100% attālināto darba modeli, vienlaikus stiprinot datu drošību, darbinieku labbūtību un organizācijas noturību. Līdz 2030. gadam uzņēmums plāno iegūt un uzturēt starptautiski atzītus kvalitātes un informācijas drošības sertifikātus. Prioritātes:

- ISO 27001 sertifikācija;
- kiberdrošības stiprināšana;
- darbinieku digitālo prasmju attīstība;
- digitālo procesu automatizācija;
- bezpapīra biroja pieejas pilnveidošana.

Rādītājs	2025	2030 mērķis
Attālinātā darba īpatsvars	100%	100%
Darbinieku apmierinātība	aptauja	>98%
Darbinieku noturēšana	-	>98%
ISO 27001 sertifikācija	Nav	legūta

Skats nākotnē

Sonido redz savu nākotni kā sociālās ietekmes uzņēmumu, kas apvieno tehnoloģijas, cilvēkcentrētu pieeju un uzņēmējdarbību, lai radītu pieejamāku darba tirgu, stiprākas kopienas un ilgtspējīgāku sabiedrību. Uzņēmuma mērķis ir pierādīt, ka sociālā ietekme nav uzņēmējdarbības blakusprodukts tā ir konkurētspējīgas, ilgtspējīgas un nākotnei gatavas uzņēmējdarbības būtiska sastāvdaļa.

12. PĀRSKATA METODOLOĢIJA UN ATBILSTĪBAS MATRICA

Ziņojuma mērķis

Šī sociālās ietekmes un ilgtspējas ziņojuma mērķis ir sniegt pārskatāmu, uz datiem balstītu informāciju par Sonido radīto sociālo, ekonomisko un vides ietekmi, kā arī uzņēmuma ieguldījumu ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanā. Ziņojums sagatavots, ievērojot Eiropas Savienības Korporatīvās ilgtspējas ziņošanas direktīvas (CSRD) principus un Eiropas Ilgtspējas ziņošanas standartos (ESRS) noteiktās prasības, pielāgojot tās sociālā uzņēmuma darbības specifikai.

Ziņojums aptver periodu no 2018. gada līdz 2025. gada 31. decembrim, atsevišķās sadaļās detalizētāk analizējot 2025. gada rezultātus.

Datu avoti

Ziņojumā izmantoti vairāki datu avoti, lai nodrošinātu informācijas ticamību un objektivitāti.

Primārie datu avoti

- Sonido iekšējie darbības dati;
- klientu apkalpošanas statistika;
- projekta "Parunāsim?" statistika;
- darbinieku aptaujas rezultāti;
- sociālās ietekmes uzskaites dati;
- personāla statistika;
- finanšu un darbības pārskati.

Sekundārie datu avoti

- Labklājības ministrijas dati;
- Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas materiāli;
- ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķu metodoloģija;
- Eiropas Komisijas sociālās ekonomikas dokumenti;
- Eiropas Ilgtspējas ziņošanas standarti (ESRS);
- publiski pieejami pētījumi par vientulību, sociālo izolāciju un nodarbinātību.

Sociālās ietekmes mērīšanas pieeja

Sonido sociālo ietekmi vērtē, izmantojot kombinētu pieeju, kas ietver gan kvantitatīvos, gan kvalitatīvos rādītājus.

Kvantitatīvie rādītāji

- sarunu skaits projektā "Parunāsim?";
- nodarbināto cilvēku skaits no sociālās atstumtības riska grupām;
- darbinieku skaits;
- konsultāciju un mentoringa aktivitāšu skaits;
- interešu aizstāvības aktivitāšu skaits;
- mediju publikāciju un publisko uzstāšanos skaits;
- klientu apkalpošanas apjoms.

Kvalitatīvie rādītāji

- darbinieku apmierinātība;
- piederības sajūta uzņēmumam;
- sociālās misijas uztvere;
- klientu un sabiedrības atsauksmes;

- sociālās ietekmes stāsti;
- ieinteresēto pušu novērtējums.

Būtiskuma izvērtēšanas pieeja

Ziņojuma sagatavošanā izmantots dubultā būtiskuma (Double Materiality) princips, kas paredz izvērtēt:

Ietekmes būtiskumu

Kā Sonido darbība ietekmē:

- darbiniekus;
- cilvēkus no sociālās atstumtības riska grupām;
- projekta "Parunāsim?" lietotājus;
- klientus;
- sociālo ekonomiku;
- sabiedrību kopumā.

Finansiālo būtiskumu

Kā sociālie, vides un pārvaldības jautājumi ietekmē:

- uzņēmuma attīstību;
- reputāciju;
- klientu uzticēšanos;
- darbinieku piesaisti;
- ilgtermiņa ilgtspēju.

ESRS atbilstības matrica

ESRS standarts	Tēma	Ziņojuma nodaļa
ESRS S1	Pašu darbaspēks	4. nodaļa
ESRS S3	Skartās kopienas	5. nodaļa
ESRS E1	Klimata pārmaiņas	6. nodaļa
ESRS E5	Resursu izmantošana	6. nodaļa
ESRS G1	Uzņēmējdarbības pārvaldība	8. nodaļa
ESRS 2	Vispārīgā informācija	1.–3. nodaļa
Dubultais būtiskums ieinteresētās puses		9. nodaļa

ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķu atbilstības matrica

ANO mērķis	Sonido ieguldījums
SDG 1 – Nabadzības mazināšana	Darba vietu radīšana cilvēkiem no riska grupām
SDG 3 – Veselība un labklājība	Projekts "Parunāsim?" un emocionālais atbalsts
SDG 5 – Dzimumu līdztiesība	Vienlīdzīgas iespējas nodarbinātībā
SDG 8 – Cienīgs darbs un ekonomiskā izaugsme	Darba integrācijas sociālais uzņēmums
SDG 10 – Nevienlīdzības mazināšana	Pieejamas darba iespējas un sociālā iekļaušana

SDG 16 – Miers, taisnīgums un stipras Interesešu aizstāvība un līdzdalība politikas institūcijas veidošanā

SDG 17 – Partnerības mērķu sasniegšanai Sadarbība ar valsts, privāto un nevalstisko sektoru

Ziņojuma ierobežojumi

Sonido turpina attīstīt sociālās ietekmes mērīšanas sistēmu. Atsevišķās jomās datu apkopošana un analītika vēl tiek pilnveidota. Uzņēmums šobrīd neveic pilna apjoma siltumnīcefekta gāzu emisiju aprēķinus (Scope 1, Scope 2 un Scope 3), taču nākotnē plāno attīstīt vides ietekmes mērīšanas pieeju atbilstoši pieejamajiem resursiem un organizācijas attīstības līmenim. Tāpat sociālās ietekmes novērtēšanā atsevišķi rezultāti balstās uz darbinieku, klientu un projekta "Parunāsim?" lietotāju sniegtajām atsauksmēm un pašnovērtējumiem.

Pārskata sagatavotāja paziņojums

Šajā ziņojumā iekļautā informācija ir sagatavota, balstoties uz Sonido rīcībā esošajiem datiem un informāciju ziņojuma sagatavošanas brīdī. Sonido apņemas turpināt attīstīt sociālās ietekmes mērīšanu, pilnveidot datu kvalitāti un regulāri informēt sabiedrību par sasniegtajiem rezultātiem, lai veicinātu caurspīdīgu, atbildīgu un ilgtspējīgu uzņēmējdarbību.